

PROGRAMME 1^{ER} JOUR (9H00 - 17H00)

Stratégie de l'entreprise : nouveau produit cosmétique

- Se repérer dans le marché avec une segmentation adaptée,
- Identifier les cibles clés et secondaires,
- Positionner son offre : besoins des clients ?

Gérer la mise sur le marché d'un produit cosmétique

- Planifier et coordonner les phases du lancement opérationnel,
- Préparer et planifier les actions et garantir leur cohérence,
- Maîtriser les budgets et les délais,
- Mettre en place le tableau de bord de suivi et de contrôle de la performance,
- Construire le prix d'un nouveau produit,
- Vérifier la viabilité du projet et mesurer les risques,
- Evaluer le potentiel et estimer la rentabilité du nouveau produit.

Exercices : création de concepts produits

PROGRAMME 2^{ÈME} JOUR (9H00 - 17H00)

Distribuer un nouveau produit cosmétique

- Sélectionner les canaux de vente adaptés,
- Construire le lancement étape par étape,
- Elaborer la fiche produit adaptée au moyen de distribution,






Canaux de communication adaptés à son produit cosmétique

- Bonnes pratiques du marketing multicanal,
- Assurer la notoriété avec les médias,
- S'appuyer sur le marketing direct pour personnaliser,
- Utiliser les réseaux sociaux et le web pour développer les ventes.

Exercice : réalisation d'un plan marketing

Évaluation : QCM

Conclusion

 LIEU DE STAGE	 DATE
Ptolémée Prod - 4 cité Paradis 75010 Paris	18 & 19 juin 2018
 OBJECTIFS	 PUBLICS CONCERNÉS
Maîtriser les méthodes et techniques nécessaires pour mener à son terme un processus de développement. Développer une offre produit pertinente. Structurer et coordonner un plan-marketing convaincant.	Cette formation est accessible à toute personne désireuse de mettre en place les éléments clés pour créer sa gamme de cosmétiques. Acteurs impliqués dans un processus de création de produit : responsable R&D, chef de projet, chef de produit et chargé d'étude.
 MOYENS PÉDAGOGIQUES	€ PRIX
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites Internet. Exercices.	1 150 euros HT (1 380 euros TTC) Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.